

薬学部学生が考える病院薬剤師募集のポイントについて

イントロダクション



- ・薬学部薬学科 5 年生
- ・実務実習終了
- ・就職活動中

周りの就活状況

- ・薬剤師就職（特に薬局やDS、病院就職）が多数
- ・第一志望を決めた学生も、決めていない学生もいる
- ・就活中に決めた業界から変更することも

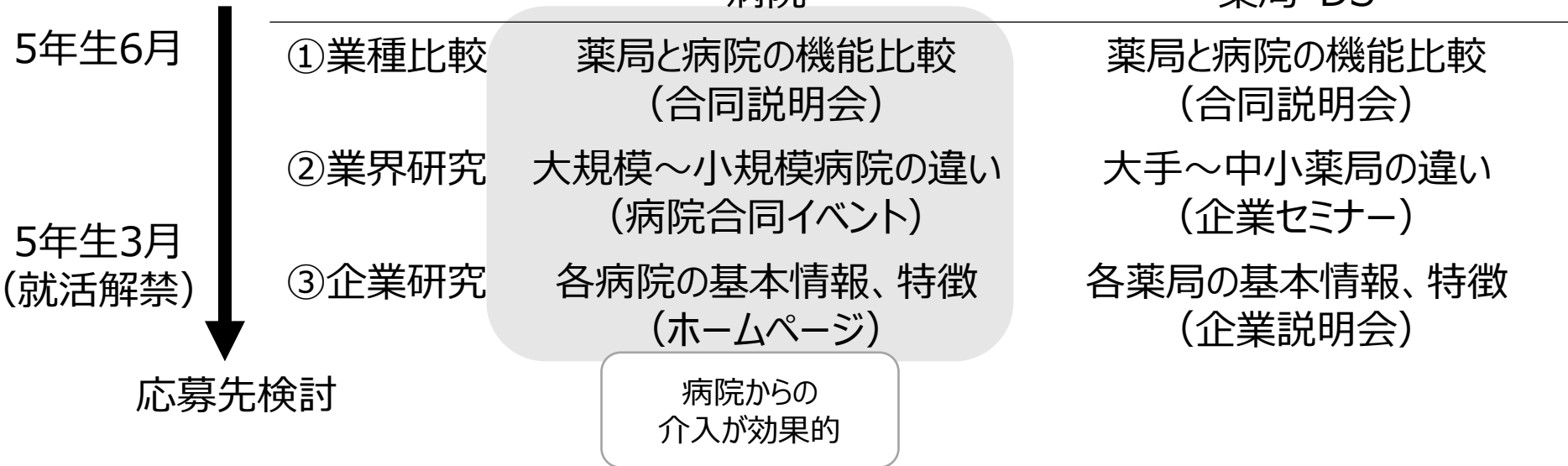


就職活動の流れと採用活動

就職活動の早期化

※就活への不安から、早期から計画的に進めたいと考える

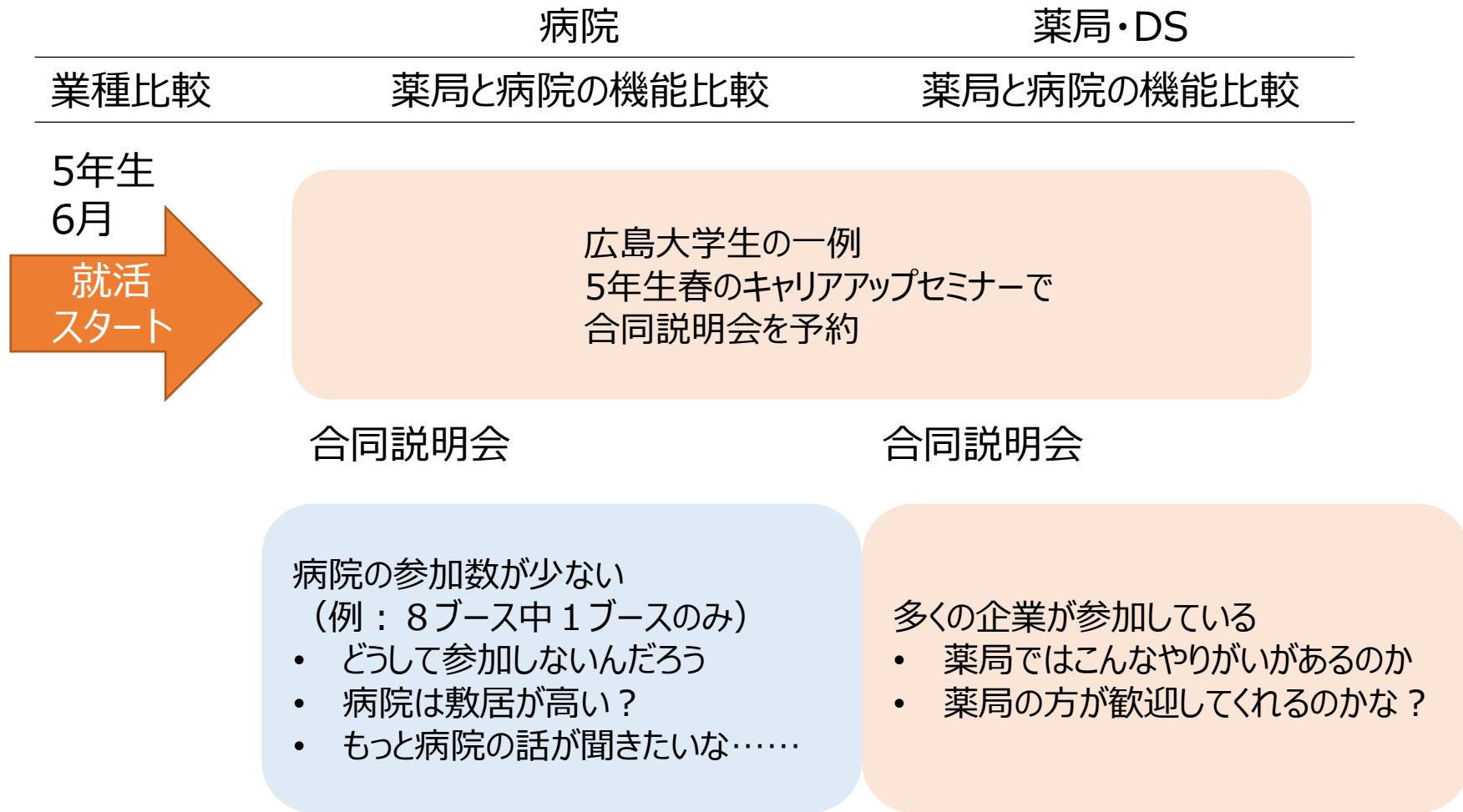
就職活動開始



薬局・DSは業種比較・業界研究などを後押しする活動が盛んで、業界理解が得られやすい。一方、病院は業界理解を促す活動が比較的不足していると感じる。

学生は業種比較・業界研究までで病院にするか薬局・DSにするかをおおむね決める

就職活動の流れと採用活動（①業種比較）



就職活動の流れと採用活動（②業界研究）

	病院		薬局・DS
	業界研究	大規模～小規模病院の違い	大手～中小薬局の違い
5年生 6月～3月	イベントをもっと開催してほしい イベントがあっても周知されない		合同説明会でセミナーを知る→予約できる
	病院合同イベント		企業セミナー インターンシップ
	病院の規模によって機能が違うんだ 自分に合った働き方ができるのはどんな病院 だろうか →未来の自分のイメージができる		薬局とドラッグストアにはこんな違いがある んだ この企業にはこんな特色があるんだ 薬局薬剤師のキャリア形成はこんな感じ なんだ →未来の自分のイメージができる
	興味が出る→病院見学を申し込む		
	・ 病院見学はハードルが高い ・ メールは緊張する （大手薬局はwebで完結するのに…） ・ 学生一人で訪問するのが緊張する （複数人いれば参加しやすい）		興味が出る →次のセミナーやインターンシ ップを予約する（異なるテーマ で繰り返し開催される）

就職活動の流れと採用活動（③企業研究）

	病院	薬局・DS
企業研究	各病院の基本情報、特徴	各薬局の基本情報、特徴
	各病院のホームページを開いて募集要項を集める	説明会で募集要項を聞く
5年生 3月 就活解禁	- 知らない名前・地域の病院はホームページを開かない - 病院を見比べられるまとまったサイトがあればいいのに… - 要項が出ている病院と出ていない病院に分かれる - そもそもこの年は募集があるのかな - 求人を予想し早期に動きたかった - 薬局と一緒に検討したかった	このときすでにイメージが できている
	→出願へ	→面接予約へ

知りたい情報

登録項目（案）

病院の概要

求める人材（像）

業務の内容

教育体制

研修（院内、院外）体制

薬剤部の紹介

他の病院・地域との連携

雇用形態、給与

福利厚生

学会発表、論文等の実績

募集・採用情報

キャリア形成を重視、貯蓄形成のための給与重視
= 将来への不安なく生活したい

休日数・有給休暇取得率を重視
= 心身ともに健康的な生活を送りたい

太字：特に重要視される項目



知りたい情報

給与・手当等
総支給〇〇円（諸手当含む）

手当の詳細を知りたい

勤務時間等
夜勤〇〇：〇〇～〇〇：〇〇

夜勤の時間がわかると嬉しい



施設の特徴・メッセージ等

空白欄があると不安
特徴欄から薬剤部の雰囲気
を感じ取りにくい



知りたい情報

休暇等
育休・産休取得者〇名

実績がわかって嬉しい
母集団に関する情報
(男女比や年齢構成) も知りたい



特徴
有給取得率100%!

良すぎる数字は信用しづらい
見学時に聞く数字や評価方を
重要視する

見学はこちらまで
→forms

見学案内があると連絡しやすい
電話やメールよりformsの方が嬉しい

知りたい情報

病棟薬剤業務実施加算 算定

病棟業務が充実しているとわかる
具体的な指標があれば想像しやすい



調剤室の機械化が進んでいます

病棟業務に力を入れていることが
わかる

1日のスケジュール
○年目までの教育プログラム

教育プランが決まっていると安心